



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
CỤC CÔNG TÁC PHÍA NAM - BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ



# HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA VỀ QUẢN TRỊ, TÀI CHÍNH, KẾ TOÁN VÀ THƯƠNG MẠI (BFA2022)

**CHỦ ĐỀ: BỐI CẢNH QUỐC TẾ VÀ CHIẾN LƯỢC ĐỊA PHƯƠNG**

NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

**Sacombank**

NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG

**SMART TRAIN**  
Professional Education

**THÁNG 4 NĂM 2022**



<b>GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG CỦA DOANH NGHIỆP TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI CỦA HÀNH VI TIÊU DÙNG BỒI SỰ TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID - 19.....</b>	<b>187</b>
<i>Trần Ngọc Tú, Đinh Thị Kiều Chinh</i>	
<b>THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI.....</b>	<b>193</b>
<i>Đỗ Hải Hưng, Nguyễn Tiến Lợi</i>	
<b>TỰ DO HOÁ THƯƠNG MẠI VÀ HNQT TẠI VIỆT NAM: TÁC ĐỘNG, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC.....</b>	<b>203</b>
<i>Nguyễn Phúc Quỳnh Như, Nguyễn Thị Nguyệt Anh</i>	
<b>SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI NỘP THUẾ ĐỐI VỚI DỊCH VỤ THUẾ TẠI CÁC CHI CỤC THUẾ THỜI KỲ HẬU COVID 19, ĐIỂN CỨU TẠI CHI CỤC THUẾ QUẬN 3, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.....</b>	<b>209</b>
<i>Trần Anh Dũng*</i>	
<b>ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI XUẤT KHẨU HÀNG GIÀY DA VIỆT NAM.....</b>	<b>215</b>
<i>Nguyễn Thị Ngọc Diệp</i>	
<b>TIỀM NĂNG XUẤT KHẨU CHUỐI CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG BỐI CẢNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA</b>	
<i>Đặng Thanh Thủy, Lê Thị Tuyết Trinh</i>	
<b>TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID 19 ĐẾN CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VỪA VÀ NHỎ TẠI VIỆT NAM .....</b>	<b>233</b>
<i>Nguyễn Anh Phúc</i>	
<b>THE EFFECT OF THE PIPELINE OF LUXURY HOSPITALITY CORPORATION ON VIETNAM RESORT REAL ESTATE .....</b>	<b>239</b>
<i>Dương Bao Trung</i>	
<b>PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG ĐIỀU KIỆN BÌNH THƯỜNG MỚI .....</b>	<b>247</b>
<i>Nguyễn Quyết Thắng, Nguyễn Bá Trị, Hồ Doãn Cường</i>	
<b>ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU LỚN TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG.....</b>	<b>255</b>
<i>Trần Lương Mộng Trinh, Hoàng Sơn Tùng</i>	
<b>CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN HÀNG KHÔNG CHUNG Ở VIỆT NAM .....</b>	<b>261</b>
<i>Trương Quang Dũng, Trịnh Đức Chinh, Lê Đức Thịnh</i>	

# ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU LỚN TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG AI APPLICATION AND BIG DATA IN BANKING DIGITAL TRANSFORMATION.

Trần Lương Mộng Trinh, Hoàng Sơn Tùng

Trường Đại học Văn Hiến

trinhlm@vhu.edu.vn

**Tóm tắt:** Bài nghiên cứu tập trung phân tích những ứng dụng của công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu lớn (BDA) trong quá trình chuyển đổi số của ngành ngân hàng. Bằng phương pháp lược khảo lý thuyết và tổng hợp thông tin, nghiên cứu cho thấy các ngân hàng Việt Nam đã có sự đổi mới rất lớn từ hệ thống và quy trình làm việc đến cách họ nâng cao trải nghiệm của khách hàng nhờ vào công nghệ AI và BDA. Tuy quá trình chuyển đổi này chưa diễn ra đồng bộ và còn nhiều thách thức nhưng nó cho thấy xu hướng phát triển tất yếu của ngành ngân hàng trong thời kỳ mới, nhất là trong bối cảnh dịch Covid-19 phức tạp như hiện nay.

**Từ khóa:** AI, dữ liệu lớn, chuyển đổi số, ngân hàng kỹ thuật số, ngân hàng số, phân tích dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo.

**Abstract:** The research focuses on analyzing the applications of artificial intelligence (AI) and big data analysis (BDA) to the digital transformation process in the banking industry. By theory review and information synthesis method, the research shows that Vietnamese banks have greatly innovated, from their systems and working processes to the way they leverage experience customers, thanks to AI and BDA technology. Although the transformation has not taken place synchronously as well as having a lot of challenges, it indicates the inevitable development trend in the banking industry in the new period, especially in the current complicated Covid-19 situation.

**Keywords:** AI, artificial intelligence, big data, big data analysis, digital banking, digital transformation.

## 1. Mở đầu

Công nghệ trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn đang thâm nhập vào các lĩnh vực dịch vụ tài chính trên khắp thế giới tạo nên làn sóng chuyển đổi số ngày càng mạnh mẽ trong thời gian gần đây. Đặc biệt, sau khi dịch Covid-19 bùng phát ở nhiều nước, quá trình chuyển đổi này cũng được thúc đẩy nhanh hơn. Đây cũng là mục tiêu phát triển của hầu hết các ngân hàng và tổ chức tài chính nhằm để thích nghi với tình hình dịch bệnh khó khăn, đồng thời cũng là bước đầu nâng giá trị của tổ chức lên tầm cao mới. Mô hình ngân hàng kỹ thuật số (gọi tắt là ngân hàng số) được xem như là một sản phẩm của việc ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn vào hoạt động kinh doanh của các ngân hàng, nay đã xuất hiện ở nhiều nước, trong đó có Việt Nam. Mô hình này cho phép các nhà cung cấp dịch vụ tài chính tự động hóa hơn nữa các quy trình kinh doanh của họ và tận dụng các nguồn dữ liệu để nâng cao năng lực cạnh tranh cũng như hiệu quả kinh doanh trong bối cảnh hiện nay.

Thực tế trong những năm qua, các ngân hàng Việt Nam đã có những đầu tư đáng kể cho công nghệ thông tin như đầu tư cho hệ thống “core banking” và tăng tỷ trọng của các quy trình tự động hóa một phần cũng như đầu tư cho bộ phận (Sơn và Liêm, 2020). Cũng theo nghiên cứu của Sơn và Liêm (2020), các ngân hàng có 3 giai đoạn ứng dụng trong quá trình chuyển đổi số: thứ nhất là phản ứng với hình thức cạnh tranh mới, thứ hai là tận dụng công nghệ, và thứ ba là chiến lược định vị. Các tác giả này khẳng định rằng hầu hết các ngân hàng Việt Nam đang ở giai đoạn đầu tiên của quá trình chuyển đổi số, riêng nhóm các ngân hàng có vốn đầu tư nhà nước