

# HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA VỀ QUẢN TRỊ, TÀI CHÍNH, KẾ TOÁN VÀ THƯƠNG MẠI (BFAC2022)

**CHỦ ĐỀ: BỐI CẢNH QUỐC TẾ VÀ CHIẾN LƯỢC ĐỊA PHƯƠNG**

NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG

**Sacombank**

NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG

**SMART TRAIN**  
Professional Education

**THÁNG 4 NĂM 2022**

<b>GIẢI PHÁP THÍCH ỨNG CỦA DOANH NGHIỆP TRƯỚC NHỮNG THAY ĐỔI CỦA HÀNH VI TIÊU DÙNG BỞI SỰ TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID - 19.....</b>	<b>187</b>
<i>Trần Ngọc Tú, Đinh Thị Kiều Chinh</i>	
<b>THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DOANH NGHIỆP CÔNG NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI THÀNH PHỐ HÀ NỘI.....</b>	<b>193</b>
<i>Đỗ Hải Hưng, Nguyễn Tiến Lợi</i>	
<b>TỰ DO HOÁ THƯƠNG MẠI VÀ HNQT TẠI VIỆT NAM: TÁC ĐỘNG, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC .....</b>	<b>203</b>
<i>Nguyễn Phúc Quỳnh Như, Nguyễn Thị Nguyệt Anh</i>	
<b>SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI NỘP THUẾ ĐỐI VỚI DỊCH VỤ THUẾ TẠI CÁC CHI CỤC THUẾ THỜI KỲ HẬU COVID 19, ĐIỂN CỨU TẠI CHI CỤC THUẾ QUẬN 3, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.....</b>	<b>209</b>
<i>Trần Anh Dũng*</i>	
<b>ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐỐI VỚI XUẤT KHẨU HÀNG GIÀY DA VIỆT NAM.....</b>	<b>215</b>
<i>Nguyễn Thị Ngọc Diệp</i>	
<b>TIỀM NĂNG XUẤT KHẨU CHUỐI CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG BỐI CẢNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA .....</b>	<b>221</b>
<i>Đặng Thanh Thủy, Lê Thị Tuyết Trinh</i>	
<b>TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID 19 ĐẾN CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VỪA VÀ NHỎ TẠI VIỆT NAM .....</b>	<b>233</b>
<i>Nguyễn Anh Phúc</i>	
<b>THE EFFECT OF THE PIPELINE OF LUXURY HOSPITALITY CORPORATION ON VIETNAM RESORT REAL ESTATE .....</b>	<b>239</b>
<i>Duong Bao Trung</i>	
<b>PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH TRONG ĐIỀU KIỆN BÌNH THƯỜNG MỚI .....</b>	<b>247</b>
<i>Nguyễn Quyết Thắng, Nguyễn Bá Trị, Hồ Doãn Cường</i>	
<b>ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU LỚN TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG .....</b>	<b>255</b>
<i>Trần Lương Mộng Trinh, Hoàng Sơn Tùng</i>	
<b>CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÁT TRIỂN HÀNG KHÔNG CHUNG Ở VIỆT NAM .....</b>	<b>261</b>
<i>Trương Quang Dũng, Trịnh Đức Chinh, Lê Đức Thịnh</i>	

# TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID 19 ĐẾN CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH VỪA VÀ NHỎ TẠI VIỆT NAM

## IMPACT OF COVID-19 ON TOURISM SME IN VIETNAM.

Nguyễn Anh Phúc\*

Trường Đại học Văn Hiến  
phucna@vhu.edu.vn

**Tóm tắt:** Du lịch Việt Nam là một ngành "công nghiệp không khói" và là ngành kinh tế mũi nhọn đóng góp quan trọng vào tổng sản phẩm quốc nội (GDP), trong đó vai trò của các doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ (SMEs) là không hề nhỏ. Cuộc khủng hoảng kinh tế do đại dịch Covid-19 gây ra ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh tế & ngành du lịch ở các quốc gia với những hậu quả khó đo lường. Các doanh nghiệp SMEs trong lĩnh vực du lịch trên toàn thế giới là một trong những đối tượng bị ảnh hưởng trực tiếp nặng nề nhất của dịch Covid-19 do việc phong tỏa và giãn cách xã hội. Từ đó, việc duy trì hoạt động bình thường của các doanh nghiệp du lịch vừa & nhỏ trở thành một nhiệm vụ được xem là bất khả thi. Mục đích nghiên cứu này khám phá những thách thức mà các doanh nghiệp du lịch đang gặp phải để từ đó gợi ý ra những giải pháp giúp cho các doanh nghiệp ứng phó với đại dịch để góp phần phục hồi ngành du lịch Việt Nam.

**Từ khóa:** doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ, , du lịch Việt Nam, tác động của đại dịch Covid-19.

**Abstract:** Vietnam tourism is a "smokeless industry" and a key economic sector that significantly contributes to the Gross Domestic Product (GDP). Irrespective of the tourism's stakeholder's roles to contribute, the role of small and medium tourism enterprises (SMEs) is very important. The economic crisis caused by the COVID-19 pandemic has severely affected economic activities and the tourism industry in over the world with unpredictable consequences. The SMEs in tourism worldwide are among the most directly affected by the Covid-19 epidemic due to social lockdown and social distancing. Since then, maintaining the normal operations of small and medium tourism enterprises becomes an impossible mission. The purpose of this research is to explore the challenges that the Vietnamese tourism businesses are facing. Then basing on these findings, the researcher will suggest some solutions to help SMEs to deal with the pandemic to contribute to the recovery of Vietnam's tourism industry.

**Key words:** Covid-19 pandemic's effects, Small & medium tourism enterprises Vietnam tourism.

### 1. Đặt vấn đề

Du lịch là một ngành kinh tế quan trọng của Việt Nam chiếm gần 10% của GDP của Việt Nam năm 2018 (Word Bank, 2019), tác động lớn phát triển kinh tế nhiều năm qua, là ngành được xem nhạy cảm bệnh dịch, khủng hoảng (Jiang & cộng sự, 2010) tác động lớn đến sức khỏe con người, nền kinh tế ngành du lịch. Sự bùng phát của bệnh do Virus Corona - 2019 (Covid-19) đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến nền kinh tế quốc gia và toàn cầu. Nhiều doanh nghiệp du lịch Việt Nam đang phải đối mặt với các vấn đề khác nhau với mức độ thua lỗ nhất định. Đặc biệt, các doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ đang phải đối mặt với nhiều vấn đề như giảm nhu cầu, gián đoạn hoạt động kinh doanh, khách hủy tour, thiếu vốn duy trì hoạt động, ... Các doanh nghiệp du lịch Việt Nam đang phải chịu tác động nghiêm trọng do tác động của sự bùng phát Covid-19 đối với hoạt động kinh doanh. Theo đánh giá tác động của ngành du lịch thế giới vào năm 2020 thì nạn nhân chính của đợt bùng phát Covid-19 là các doanh nghiệp nhỏ và vì so với các doanh nghiệp lớn các doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ thường không có đủ nguồn lực, đặc biệt là tài chính và quản lý, và không được chuẩn bị cho những sự gián đoạn có thể kéo dài hơn dự kiến (Bartik và cộng sự, 2020; Prasad và cộng sự, 2015). Ngoài ra, các công ty này phụ thuộc nhiều vào các giao dịch kinh doanh thông thường của họ và một số lượng nhỏ khách hàng (Williams & Schaefer, 2013). Do đó, nhiều doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ đang không có khách hàng, một số hầu như không tiếp tục hoạt động và một số khác chỉ hoạt động cầm chừng với khách du lịch nội địa.

Nếu như doanh nghiệp vừa và nhỏ là trụ cột của nhiều nền kinh tế trên toàn thế giới, cung cấp thu nhập và tạo việc làm cho một số lượng lớn người dân trên toàn cầu. Tương tự, trong trường hợp của du lịch Việt Nam

\* ThS. Nguyễn Anh Phúc, Giảng viên Khoa Kinh tế - Quản trị, Trường Đại học Văn Hiến