

Vũ Nhật Tân

Lê Nguyễn Xuân Thuần

TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÌNH DƯƠNG

KỶ YẾU HỘI THẢO ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN SÂN BẠM DU LỊCH TẠI BÌNH PHƯỚC



Nhà xuất bản Tài chính

KHAI THÁC TÀI NGUYÊN DU LỊCH ĐỂ THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH TỈNH BÌNH PHƯỚC

ThS. Vũ Nhật Tân

ThS. Lư Nguyễn Xuân Thanh

Giảng viên Khoa Du Lịch

Trường Đại học Văn Hiến TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 665-667-669 Điện Biên Phủ, P.1, Q.3, TP.HCM

Điện thoại: 028 3832 0333 - Fax: 028 3832 1333

Website: <http://vhu.edu.vn>

Tóm tắt

Bình Phước là một tỉnh có hệ thống tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn tương đối phong phú. Tuy nhiên, do sản phẩm du lịch còn chưa được quảng bá rộng rãi nên nhiều du khách vẫn còn cảm thấy xa lạ với địa danh Bình Phước. Thông qua việc khai thác các tài nguyên du lịch sẵn có, kết hợp với các địa phương lân cận trên cơ sở khai thác tốt vị trí địa lý của tỉnh, hi vọng sẽ giúp du khách biết đến Bình Phước nhiều hơn, từ đó sẽ ưu tiên lựa chọn Bình Phước cho những chuyến đi của mình.

Từ khóa: Bình Phước, thiết kế chương trình du lịch, tài nguyên du lịch.

1. Đặt vấn đề

Đối với mỗi một địa phương, tài nguyên du lịch là một trong những yếu tố cần để có thể phát triển dịch vụ du lịch. Tuy nhiên, điều kiện đủ phải là các chính sách thu hút đầu tư, phát triển của chính quyền địa phương để làm sao thu hút được các nhà đầu tư khai thác, xây dựng các công trình địa điểm du lịch đem lại nguồn thu phát triển kinh tế cho địa phương.

Bình Phước là tỉnh miền núi thuộc vùng Đông Nam bộ. Ở vào vị trí tiếp giáp giữa đồng bằng và cao nguyên, phía bắc và tây bắc giáp Cam-pu-chia, phía đông giáp các tỉnh Đắk Nông và Lâm Đồng, phía nam giáp các tỉnh Đồng Nai và Bình Dương, phía tây giáp Tây Ninh. Đây là tỉnh có nhiều rừng. Ở đông bắc có ngọn núi Bà Rá cao 733m và dãy núi thấp quanh Lộc Ninh, còn lại là rừng bạt ngàn. Rừng rậm nhưng đất khá bằng phẳng. Phần lớn là đất đỏ nên trồng cây công nghiệp rất tốt. Bình Phước là nơi có nhiều rừng cao su lớn, vườn cây cà phê, điều, tiêu... với nhiều đặc sản nông nghiệp, Bình Phước xứng đáng được quảng bá, đầu tư nhiều hơn nữa để du khách có thể đến được nơi này.

Trên cơ sở của việc thiết kế các chương trình tour du lịch, ngoài các tài nguyên du lịch tự nhiên và xã hội, Tỉnh nhà cần xúc tiến hơn nữa việc quảng bá hình ảnh, các bài giới thiệu về các đặc sản hiện có của địa phương. Nếu làm được điều này, chúng tôi hy vọng sẽ có nhiều hơn nữa lượng khách du lịch đến với một nơi rất gần thành phố Hồ Chí Minh.

2. Cơ sở lý luận về thiết kế chương trình du lịch

Thiết kế chương trình du lịch là một trong những khâu cực kỳ quan trọng trong bất kỳ một chương trình du lịch. Bởi vì, những công ty du lịch không hiểu biết về sản phẩm mà thiết kế dễ dẫn đến sự thất vọng cho khách hàng.

Theo tác giả Nguyễn Văn Mạnh và Phạm Hồng Chương, khi xây dựng chương trình du lịch phải đảm bảo các yêu cầu chủ yếu như tính khả thi, phù hợp với nhu cầu của thị trường, đáp ứng những mục tiêu của công ty lữ hành, sức lôi cuốn thúc đẩy khách du lịch ra quyết định mua chương trình. Để đạt được những yêu cầu đó, các chương trình du lịch được xây dựng theo quy trình gồm các bước sau đây:

- Nghiên cứu nhu cầu thị trường: Bất kỳ một công ty du lịch, khi muốn xây dựng chương trình tour đều phải nghiên cứu xem khách du lịch đang cần gì và mong muốn của họ ra sao?
 - Nghiên cứu khả năng đáp ứng của nhà cung cấp: Các điểm du lịch, vận chuyển, lưu trú, ăn uống, mua sắm và giải trí.
 - Xác định khả năng & vị trí hãng lữ hành: Công ty du lịch có đáp ứng được các điều kiện cần và đủ để xây dựng chương trình cho khách du lịch với giá cả, chất lượng cạnh tranh với các đơn vị khác hay không?
 - Xây dựng mục đích, ý tưởng của chương trình du lịch: Xây dựng mục đích, ý tưởng chương trình: Dựa trên nhu cầu của khách và tài nguyên du lịch của địa phương.
 - Giới hạn quỹ thời gian và mức giá tối đa: Xác định lượng thời gian, khoảng cách địa lý và những tài nguyên du lịch, đơn vị lữ hành có thể xây dựng chương trình du lịch tới địa phương trong thời gian bao lâu và với chi phí trung bình như thế nào? Thời gian ở đó là bao lâu là tốt nhất so với nhu cầu của du khách.
 - Xây dựng tuyến hành trình cơ bản: Xây dựng tuyến hành trình cơ bản: Dựa vào các yếu tố như động cơ, mục đích đi du lịch, giá trị điểm đến, các điểm, trung tâm du lịch, đầu mối giao thông, độ dài thời gian, chặng đường, địa điểm, điều kiện dịch vụ du lịch để có thể cho ra được một chương trình du lịch cơ bản.
 - Xây dựng phương án vận chuyển: Loại hình phương tiện vận chuyển nào phù hợp nhất để có thể đem lại sự tiện nghi, an toàn và lợi ích cho cả công nhân viên chức và khách du lịch.
 - Xây dựng phương án lưu trú, ăn uống: Xây dựng phương án lưu trú, ăn uống: Lựa chọn những nhà cung cấp đạt chuẩn thỏa mãn được nhu cầu cao nhất của khách hàng.
 - Những điều chỉnh nhỏ, bổ sung tuyến hành trình: Điều chỉnh, bổ sung, tối tiết hóa chương trình du lịch, đưa ra các tuyến hành trình và các điểm, dịch vụ bắt buộc phải sử dụng với lượng thời gian, địa điểm cụ thể của hoạt động.
 - Xác định giá thành và những lưu ý, thông tin liên lạc...
- Từ những dữ liệu trên, ta có thể thấy, để doanh nghiệp du lịch xây dựng được những chương trình hấp dẫn, địa phương cần phải chuẩn bị cho mình những điều kiện cần và đủ để doanh nghiệp đưa khách du lịch đến với địa phương. Bởi nếu không có sự chuẩn bị và những hoạt động thu hút đầu tư của chính quyền, địa phương

Không phải bất cứ khi nào xây dựng một chương trình du lịch trọn gói người ta cũng phải qua đầy đủ các bước kê trên. Một người xây dựng chương trình du lịch giàu kinh nghiệm, có đầy đủ kiến thức và thông tin về cung, cầu, am hiểu tường tận về nhu cầu, thị hiếu và khả năng thanh toán của thị trường mục tiêu có khả năng phát triển ra những hình thức du lịch mới.

3. Những tài nguyên du lịch của Bình Phước

Đối với khách du lịch, Bình Phước vẫn là Bình Phước là một trong những nơi có nhiều cảnh quan thiên nhiên và di tích lịch sử còn ít được biết đến. Địa phương chưa có nhiều chính sách đầu tư, khai thác các tài nguyên du lịch sẵn có và xây dựng thêm các điểm tham quan, nghỉ dưỡng mới. Hiện nay nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên của Bình Phước có: thác Mơ, núi Bà Rá, thác số 4, đồng cỏ Bàu Lạch. Chính nơi đây trong những năm kháng chiến chống Pháp và Mỹ đã nổi lên bao địa danh lịch sử được chú ý như ban chỉ huy quân sự Miền, nhà giao tế Lộc Ninh, kho xăng Lộc Hòa, Lộc Quang. Đặc biệt tại xã Phú Riềng (thị xã Phước Long) nơi ra đời chi bộ Đảng Cộng Sản đầu tiên vùng Đông Nam Bộ, cũng là nơi diễn ra cuộc nổi dậy của hai anh em Điều Mol và Điều Mól (dân tộc Xtiêng) vào năm 1933.

Nguồn tài nguyên du lịch văn hóa chỉ có số ít, do dân số thưa, khoảng 1 triệu dân toàn tỉnh, chính vì vậy, nguồn lực để khai thác du lịch hiện nay chủ yếu dựa vào nguồn tài nguyên thiên nhiên. Nếu nắm được ưu điểm này và có sự hợp lực của các cơ quan, đoàn thể chính quyền địa phương, chắc chắn du lịch Bình Phước sẽ khởi sắc.

3.1. Tài nguyên du lịch Tự nhiên

- Núi Bà Rá - Hồ Thác Mơ:

Núi Bà Rá nằm trên địa phận phường Thác Mơ, thị xã Phước Long, tỉnh Bình Phước, cách thành phố Hồ Chí Minh 180 km. Núi Bà Rá là ngọn núi cao nhất Bình Phước và đứng thứ 3 ở Nam Bộ. Đây là một trong những điểm du lịch nổi tiếng nhất của tỉnh Bình Phước bởi sự hấp dẫn của cảnh quan tự nhiên tươi đẹp và các yếu tố văn hóa lịch sử gắn với nhiều chiến tích anh dũng, kiên cường cũng như nhiều giai thoại, gắn liền các sự kiện lịch sử quan trọng.

Nằm dưới chân núi Bà Rá là hồ Thác Mơ, vào mùa nước, hồ có thể rộng lên đến 12000ha, giữa hồ có 10 hòn đảo lớn, nhỏ, xung quanh hồ được phủ bóng bởi những bóng cây xanh mát. Khung cảnh hồ rộng lớn mênh mông, non nước hữu tình, làm cho lòng người thư thái.

- Hồ Suối Lam

Khu du lịch Hồ Suối Lam thuộc huyện Đồng Phú tỉnh Bình Phước, cách Thị xã Đồng Xoài 10km. Hồ Suối Lam rộng lớn, quanh năm trong xanh in bóng những hàng cây cao su chạy thẳng tắp đến chân trời. Vào buổi sáng sớm, sương bay bàng lảng trên mặt hồ được nước hồ phản chiếu tạo nên màu lam huyền ảo, vì vậy người ta gọi tên hồ là Suối Lam. Đến khu du lịch suối Lam, du khách có thể chèo thuyền lên đèo trên mặt hồ, cảm nhận sự tinh khiết của thiên nhiên với tiếng gió, tiếng chim rộn rã khi tổ chức một chương trình dã ngoại, cắm trại bên bờ hồ phẳng lặng.

- Vườn Quốc gia Bù Gia Mập

Vườn quốc gia Bù Gia Mập thuộc huyện Phước Long, là điểm cuối cùng của dãy Trường Sơn Nam hùng vĩ, có một hệ thực vật, động vật phong phú, là nơi lưu giữ nhiều loại gen quý hiếm, đây là địa điểm du lịch lý tưởng cho những du khách thích mạo hiểm và ưa khám phá.

- Vườn Quốc gia Cát Tiên

Vườn quốc gia Cát Tiên gồm có nhiều phần lãnh thổ của các tỉnh Đồng Nai, Lâm Đồng và Bình Phước tạo nên, là một khu dự trữ sinh quyển lớn trên thế giới và là khu bảo tồn thiên nhiên độc đáo của Việt Nam. Rừng ở đây xen kẽ giữa các đầm, suối, ghềnh thác, cùng các vùng ngập nước và bán ngập nước. Tại vườn quốc gia có nhiều loài động, thực vật quý hiếm, trong đó tê giác một sừng là loài chỉ có duy nhất ở Việt Nam.

- Trảng cỏ Bù Lạch

Thuộc địa phận xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, trảng cỏ Bù Lạch được bao bọc bởi một khu rừng nguyên sinh và hồ nước rộng lớn. Khi đến đây, du khách sẽ được tận hưởng một không gian nghỉ dưỡng tuyệt vời, nơi có hoa lá, chim chóc, nước mát, không gian yên bình và khí hậu mát mẻ, trong lành.

- Khu du lịch Sóc Xiêm

Nằm trong vùng rừng đất đỏ Trà Thanh với bề mặt rộng 30ha, có nơi sâu tới 14m, hồ Sóc Xiêm như một đóa hoa rừng tươi sắc mang vẻ đẹp nguyên sinh thơ mộng. Bao quanh hồ Sóc Xiêm có hàng trăm hecta rừng nguyên sinh và rừng cao su trên một không gian rộng lớn, vừa trầm tĩnh vừa hài hòa. Nơi đây rất thích hợp cho chuyến dã ngoại tham quan, cắm trại bên hồ nước trong xanh, hay thử tài câu cá, cá ở hồ nhiều cả về số lượng lẫn chủng loại như cá rô, lóc, lòng tong đá.

3.2. Tài nguyên du lịch Văn hóa

- Khu du lịch sinh thái Mỹ Lệ

Khu Du Lịch Sinh Thái Mỹ Lệ tọa lạc tại Đường 741 Long Hưng, Bù Gia Mập là một trong số ít khu du lịch còn giữ được hệ sinh thái nước ngọt, sự đa dạng của hệ sinh học và tính nguyên sơ của tài nguyên thiên nhiên, đây là một trong những điểm đến nổi tiếng nhất của tỉnh Bình Phước. Đến với Khu Du Lịch Sinh Thái Mỹ Lệ, du khách được làm quen với các họ hàng thực vật như: bằng lăng, cơ-ria, lan rừng, mít rừng, dương liễu, đa... đến những loài rau hoang dã như khổ qua rừng, nhíp, bứa, cóc rừng. Nhưng mọi du khách khi đến Khu Du Lịch Sinh Thái Mỹ Lệ đều thích, đó là câu cá, với đủ loại cá như: lóc, sặc, chép, lăng, trê, lươn, trạch... Du khách có thể tự mình chế biến các món ăn từ cá hoặc nhờ đầu bếp của khu du lịch làm hộ. Quanh đó, nhiều loài rau, củ cũng được trồng để phục vụ du khách nếu ai đó muốn tự tay vào bếp chế biến món ăn cho gia đình, bạn bè.

Từ Khu Du Lịch Sinh Thái Mỹ Lệ, du khách có thể tham quan các địa danh nổi tiếng như Vườn Quốc gia Tây Cát Tiên, Khu di tích Phú Riềng Đỏ,

Khu du lịch sinh thái Bà Ké, Khu du lịch sinh thái Bà Rá - Thác Mơ, Nhà máy thủy điện Thác Mơ ...

- Sóc Bom Bo

Cách TP Hồ Chí Minh gần 200km, thôn 1 xã Bình Minh, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước là địa danh gắn liền với bài hát *Tiếng chày trên sóc Bom Bo* của cố nhạc sĩ Xuân Hồng. Trong chiến tranh chống Mỹ, đặc biệt là vào năm 1963, trước chính sách dồn dân lập ấp hà khắc, tàn bạo của Mỹ - ngụy, người dân ở sóc Bom Bo đã quật khởi, một lòng theo bộ đội Bok Hồ (Bác Hồ) đánh giặc, ngày đêm giã gạo nuôi bộ đội. Trong giai đoạn từ năm 1965-1967, khi đi thực tế đề sáng tác, cảm phục nhịp chày cách mạng của người dân sóc Bom Bo, cố nhạc sĩ Xuân Hồng đã sáng tác bài hát Tiếng chày trên sóc Bom Bo.

3.3. Những sản chương trình du lịch Bình Phước đang được khai thác hiện nay

The image shows a Google search result for 'tour thành phố hồ chí minh - bình phước'. The search bar contains the text 'Google tour thành phố hồ chí minh - bình phước'. Below the search bar, there are several search filters: 'Tất cả', 'Văn học', 'Hình ảnh', 'Video', 'Tài liệu', 'Tài liệu', and 'Công cụ'. The search results show a list of tour packages. The first result is from 'Mytour.vn' with the title 'Kinh nghiệm du lịch Bình Phước từ A đến Z | Mytour.vn'. The second result is from 'KDL Mỹ Lệ' with the title 'Tour Bình Phước 1 Ngày Tham Quan Núi Bà Rá - Thác Mơ - KDL Mỹ Lệ ...'. The third result is from 'Mytour.vn' with the title 'Tour du lịch Bình Phước 2019 giá rẻ chất lượng, uy tín chuyên nghiệp ...'. The fourth result is from 'APT Travel' with the title 'Du lịch Bình Phước, Tour du lịch Bình Phước - Trang 18 - APT Travel'.

Nguồn: Google.com

Có thể dễ dàng nhận thấy, hiện tại các chương trình du lịch xuất phát từ TPHCM (là thị trường du lịch lớn nhất của khu vực Đông Nam Bộ) đến Bình Phước còn rất ít, Bình Phước còn là một điểm đến mờ nhạt trong lòng du khách.

Hiện tại chỉ có hai chương trình du lịch được các doanh nghiệp lữ hành khai thác, đó là Tham Quan Núi Bà Rá - Thác Mơ - KDL Mỹ Lệ đi về trong ngày và tour Bù Gia Mập - Bà Rá - Thác Mơ 2 ngày 1 đêm.

4. Những điểm còn hạn chế khiến du lịch Bình Phước khó phát triển cần được đầu tư

- **Cơ sở hạ tầng yếu:** Có thể nói, đường giao thông là yếu tố cần thiết nhất trong việc phát triển một khu, một điểm du lịch, nếu không có đường, du khách không thể tiếp cận đến thắng cảnh đó được để mà tham quan, trải nghiệm. Để vào được Trảng cỏ Bù Lạch, từ đường lớn chạy vào khoảng 20 km

đường đá rất xấu và đôi khi rất dốc. Chính vì khó khăn vậy mà du khách ít lưu lại khi đến Bình Phước.

- Chưa có chính sách đầu tư, khai thác của chính quyền: Mặc dù cách Thành phố Hồ Chí Minh chưa đầy 100 km, nhưng khách du lịch thường không chọn Bình Phước, bởi sản phẩm du lịch ở đây còn nghèo nàn, cơ sở hạ tầng hạn chế, đường xá chưa thuận lợi.

So sánh lợi thế Tỉnh, thành phố	Ưu thế	Khó khăn
TP. HCM	- Trung tâm kinh tế chính trị, văn hóa của khu vực Nam Bộ. - Có nhiều di sản văn hóa - Có sân bay và cơ sở vật chất tốt.	- Chưa có nhiều thay đổi trong những năm qua, sản phẩm du lịch cũ.
BÌNH DƯƠNG	- Chính sách thu hút đầu tư của địa phương tốt, nhiều ưu đãi cho phát triển du lịch. - Tài nguyên du lịch văn hóa đa dạng. - Cơ sở vật chất tốt	- Tài nguyên du lịch tự nhiên còn hạn chế
BÌNH PHƯỚC	- Tài nguyên du lịch tự nhiên phong phú (Vườn quốc gia, các thắng cảnh tự nhiên nhiều)	- Tài nguyên du lịch văn hóa ít (Do dân cư thưa thớt) - Vị trí gần các trung tâm du lịch lớn nên dễ dàng bị khách du lịch bỏ qua.

Như vậy, so với hai tỉnh gần với Bình Phước, có thể nói Bình Phước còn nhiều hạn chế về cơ sở vật chất và tài nguyên du lịch văn hóa, nhưng bù lại, tỉnh nhà có nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên mà không phải nơi nào cũng có được, đó là vườn quốc gia Bù Gia Mập. Đây là nơi có điều kiện rất tuyệt vời để phát triển loại hình du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm. Nếu chính quyền nắm được ưu thế, tạo điều kiện để kêu gọi đầu tư, đón nguồn khách từ Tp. Hồ Chí Minh đi Tây Nguyên và tạo thêm sản phẩm cùng với vườn quốc gia Cát Tiên phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch mạo hiểm. Tạo thêm nhiều lựa chọn cho khách du lịch.

5. Thiết kế một vài tour tiêu biểu thu hút khách du lịch đến Bình Phước

Dựa vào điều kiện hiện tại của Bình Phước, việc thiết kế một chương trình du lịch TPHCM - Bình Phước là một việc vô cùng khó khăn. Tuy nhiên, nhờ vị trí chuyển tiếp giữa Đông Nam Bộ và Tây Nguyên, Bình Phước hoàn toàn có thể trở thành một phần quan trọng trong các chương trình du lịch liên

tuyến Đông Nam Bộ - Tây Nguyên hoặc các chương trình nội vùng như TPHCM - Bình Phước - Bình Dương, TPHCM - Bình Phước - Tây Ninh.

- **Tour du lịch: TP. HCM - Bình Phước - Bình Dương (2N1Đ):** Khách du lịch sẽ xuất phát từ TP. HCM, sau đó đi Bình Phước, tham quan Núi Bà Rá - Thác mơ - KDL Mỹ Lệ. Ngày 2 về Bình Dương tham quan rồi trở lại TP. HCM.

- **Liên tuyến: TPHCM - Bình Dương - Bình Phước - Tây Nguyên**

Xuất phát từ TPHCM, du khách sẽ đến thăm Bình Dương, ngày thứ 2 di chuyển đến Bình Phước, ngủ đêm tại Bình Phước để tận hưởng phong cảnh thiên nhiên hoang sơ, thưởng thức các đặc sản địa phương. Ngày thứ 3 khách sẽ đi tham quan các điểm du lịch của Bình Phước và tiếp tục di chuyển lên Đà Lạt (Lâm Đồng) theo hướng Bù Đăng -> Tỉnh lộ 721 qua Cát Tiên ra QL 20 đi Bảo Lộc -> Đà Lạt hoặc theo QL14 lên Tây Nguyên.

- **Tour trekking:** Đối với giới trẻ Việt Nam hiện tại thì loại hình du lịch bụi, du lịch thể thao thu hút rất nhiều người yêu thiên nhiên và thích vận động, đam mê dịch chuyển và ưa khám phá, trải nghiệm những điều mới lạ, chinh phục mọi miền đất nước bằng chính chiếc xe và đôi chân của mình. Trekking không chỉ giúp rèn luyện thân thể dẻo dai, mà còn thỏa mãn cảm giác ưa mạo hiểm, thích chinh phục...

- Rừng Bù Gia Mập thuộc Bình Phước khá rộng, nằm giữa 2 tỉnh Đắk Nông - Bình Phước, và cách thành phố Hồ Chí Minh khoảng 200km. Đây là khoảng cách mà những bạn trẻ ưa mạo hiểm có thể lựa chọn đi bằng ô tô hoặc xe máy. Trekking Rừng Bù Gia Mập có nhiều tuyến để đi, ngoài các tuyến ngắn đi trong ngày thì có thể đi theo 2 cung trekking chính:

+ Đi xe máy dọc QL 14C xuyên rừng, Trekking suối Đắk Ca, thác Lưu Ly: 2 ngày 1 đêm

+ Đi xe máy dọc đường Tuần Tra Biên Giới, Trekking Giếng Trời, thác Đắk Bô: 3 ngày 2 đêm.

Để khai thác tốt các tuyến du lịch trên trong việc thu hút và giữ chân du khách ngủ lại qua đêm, trong giai đoạn đầu ít nhất là ngủ lại 1 đêm, Bình Phước cần làm tốt việc khai thác thế mạnh, hạn chế những điểm yếu của du lịch tỉnh nhà. Việc trước mắt là tạo ra một sản phẩm du lịch đủ sức để du lịch đưa ra quyết định đến Bình Phước, từ quyết định đó, họ mới có cơ hội trải nghiệm những tài nguyên du lịch còn chưa được khai thác hết tại nơi đây.

Xin đề xuất một số hướng khai thác sản phẩm du lịch dựa vào tự nhiên và các giá trị văn hóa bản địa:

- Dựa vào điều kiện địa hình chuyển tiếp giữa đồng bằng và cao nguyên, khí hậu Bình Phước mát mẻ và trong lành hơn hẳn so với hai tỉnh thành lân cận trong chuyến du lịch từ TPHCM - Bình Dương - Bình Phước, nhưng do cơ sở hạ tầng Bình Phước chưa phát triển bằng, nên Bình Phước có thể khai thác loại hình sản phẩm lưu trú như ngủ lều, hoặc trong những căn hộ mini, gắn gũi với

tiên nhiên, tạo điều kiện để du khách tận hưởng bầu không khí trong lành, thoát khỏi cuộc sống ồn ào đô thị.

- Bình Phước có thể khai thác các sản phẩm ẩm thực theo hướng cơm lam, cá suối, rau rừng dựa trên tài nguyên thiên nhiên sẵn có như lá nhíp, lá rau, đọt mây, măng, tàu bay...

- Bên cạnh văn hóa của cộng đồng cư dân bản địa, có thể khai thác kinh nghiệm của người dân địa phương trong việc tạo thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh như tìm hiểu về cây điều, cây tiêu, cây cà phê,....

- Biến khu du lịch sinh thái Mỹ Lệ thành điểm đến cho các chương trình du lịch ngắn ngày dành cho các em học sinh từ TPHCM, Bình Dương,...

Kết luận

Bình Phước là một tỉnh có nhiều tiềm năng phát triển du lịch nhưng vẫn còn chưa được khai thác tốt. Một trong những nguyên nhân chủ yếu là do còn thiếu những chương trình du lịch được các công ty du lịch khai thác để du khách dần quen thuộc với địa danh Bình Phước. Vì thế, Bình Phước thường không phải là điểm đến ưu tiên mà khách lựa chọn trong các chuyến đi của mình. Hi vọng rằng với ý tưởng tạo ra các chương trình du lịch ngắn ngày và dài ngày liên kết Bình Phước với các khu vực lân cận, dựa trên việc bổ sung các tài nguyên du lịch cho nhau, du lịch Bình Phước sẽ được nhiều du khách biết đến và ưu tiên lựa chọn trong các chuyến đi của mình.

Tài liệu tham khảo

1. Lê Hữu Phước - Giang Văn Khoa (2015), *Địa chí Bình Phước*, NXB Chính trị Quốc gia.
2. Nguyễn Minh Tuệ, Lê Thông (2013), *Địa lý du lịch Việt Nam*, NXB Giáo Dục.
3. Bùi Thị Hải Yến (2010), *Giáo trình tuyển điểm du lịch*, NXB Giáo Dục.
4. Bùi Thị Hải Yến - Phạm Hồng Long (2007), *Tài nguyên du lịch*, NXB Giáo Dục.
5. Tổng cục du lịch, số lượng khách du lịch đến Việt Nam 2019
<http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/items/28337>
6. 12 điểm du lịch Bình Phước nổi tiếng không thể bỏ qua
<https://www.vntrip.vn/cam-nang/dia-diem-du-lich-binh-phuoc-83042>
7. Trang thông tin điện tử tỉnh Bình Phước
<https://binhphuoc.gov.vn/>

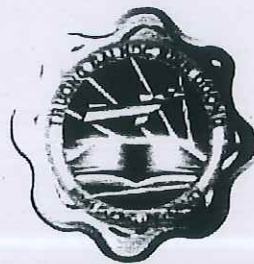
MỤC LỤC

Lời mở đầu:.....	1
Báo cáo đề dẫn Hội thảo	2
<i>TS. Cao Việt Hiếu</i>	
Phần I: THỰC TRẠNG VÀ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SẢN PHẨM DU LỊCH BÌNH PHƯỚC, LỢI THẾ SO SÁNH VÀ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA SẢN PHẨM DU LỊCH BÌNH PHƯỚC	
1. Thực trạng phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam	8
<i>Lê Thu Hà</i>	
2. Thực trạng, giải pháp phát triển sản phẩm du lịch Bình Phước	25
<i>PGS.TS. Nguyễn Quyết Thắng</i>	
3. Thực trạng và giải pháp đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn	33
<i>TS. Đặng Hữu Giang</i>	
4. Những nhân tố ảnh hưởng đến phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Bình Phước hiện nay	44
<i>TS. Hà Sơn Thái</i>	
5. Suy ngẫm về phát triển du lịch bình phước dưới góc nhìn từ cách tiếp cận Kết quả kinh tế của hoạt động.....	54
<i>TS. Nguyễn Lê Anh</i>	
6. Xây dựng khung phân tích năng lực cạnh tranh cụm ngành du lịch tỉnh Bình Phước.....	64
<i>ThS. Nguyễn Thị Thùy Hiếu, ThS. Nguyễn Văn Dũng</i>	
7. Nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch Bình Phước	73
<i>ThS. Lê Việt Anh, ThS. Hà Thị Kim Duyên, TS. Nguyễn Văn Đạt</i>	
8. Khai thác lợi thế cạnh tranh phát triển tiềm năng du lịch: Trường hợp nghiên cứu tỉnh Bình Phước, Việt Nam	91
<i>ThS. Lê Hữu Nghĩa</i>	
9. Du lịch canh nông – Hướng đi mới cho phát triển du lịch tỉnh Bình Phước	103
<i>NCS.ThS. Nguyễn Thị Thúy</i>	
10. Xây dựng và nâng cao năng lực nguồn nhân lực của Khu di tích lịch sử căn cứ Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam.....	112
<i>Tô Văn Hoàng</i>	
11. Phát triển du lịch cộng đồng, gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa và làng nghề truyền thống của đồng bào dân tộc Khmer Nam Bộ	120
<i>TS. Tào Việt Thắng</i>	

12. <i>Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước gắn với bảo tồn, phát huy giá trị truyền thống cộng đồng các dân tộc thiểu số</i>	133
<i>ThS. Nguyễn Cao Lương</i>	
13. <i>Di sản văn hóa phi vật thể các dân tộc thiểu số ở Bình Phước, tiềm năng để phát triển du lịch</i>	142
<i>Ngô Hà</i>	
14. <i>Vận dụng lý thuyết trò chơi trong phát triển sản phẩm du lịch từ các di sản văn hóa ở tỉnh Bình Phước</i>	150
<i>TS. Lưu Tuấn Anh</i>	
15. <i>Ứng dụng Công nghệ thông minh thực tế ảo trong quản lý, quảng bá hình ảnh du lịch Bình Phước</i>	163
<i>Đỗ Minh Trung</i>	
16. <i>Những giá trị lịch sử, văn hóa trong phát triển du lịch Bình Phước</i>	171
<i>NCS.ThS. Vũ Văn Phong</i>	
17. <i>Xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch tỉnh Bình Phước</i>	179
<i>Phạm Hữu Hiến</i>	
18. <i>Vai trò ứng dụng di động trong phát triển du lịch</i>	190
<i>ThS. Huỳnh Thị Kim Ngân, ThS. Nguyễn Đông Kỳ</i>	
19. <i>Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch theo hướng bền vững tại tỉnh Bình Phước</i>	198
<i>TS. Vũ Văn Đông</i>	
Phần II: ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH THEO HƯỚNG BỀN VỮNG TẠI BÌNH PHƯỚC	
1. <i>Phát triển sản phẩm du lịch theo hướng bền vững của ngành du lịch tỉnh Bình Phước - thực trạng - lựa chọn và giải pháp</i>	210
<i>PGS.TS. Phan Thị Cúc</i>	
2. <i>Quan điểm và định hướng khai thác tài nguyên du lịch trong việc phát triển bền vững du lịch tỉnh Bình Phước</i>	224
<i>ThS. Nguyễn Quang Thái, Quỳnh Truyền</i>	
3. <i>Phát triển du lịch bền vững tại các tỉnh miền Trung Việt Nam - Nghiên cứu về công tác quy hoạch</i>	231
<i>TS. Tôn Thất Viên</i>	
4. <i>Giải pháp phát triển du lịch bền vững: Trường hợp phát triển sản phẩm du lịch đêm tại Bình Phước</i>	240
<i>Nguyễn Thị Hương</i>	

5. Định hướng xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng tỉnh Bình Phước dựa trên mô hình phân tích TOWS25
ThS. Nguyễn Thị Lan Hạnh
6. Nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch mang tính đặc thù tỉnh Bình Phước26
ThS. Nguyễn Thị Thanh Vân
7. Định hướng khai thác sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với các di tích thành đất cổ hình tròn trên địa bàn tỉnh Bình Phước269
Trần Thị Liễu
8. Phát triển du lịch sinh thái ở Bình Phước – Tiềm năng và một số đề xuất giải pháp277
ThS. Lê Đức Thọ
9. Tiềm năng phát triển du lịch nông thôn: hướng tiếp cận mới cho du lịch Bình Phước284
ThS. Trần Thị Tuyết Vân
10. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Phước293
ThS. Nguyễn Thanh Sơn
11. Phát triển du lịch tại Bình Phước: cần có chính sách mềm – mại - cụ thể cho kinh tế tư nhân tham gia302
TS. Phan Trọng Hải
12. Chính sách khuyến khích và ưu đãi đầu tư vào du lịch - Những “nút thắt” cần tháo gỡ đối với du lịch Bình Phước316
ThS. Nguyễn Văn Oai
13. Khai thác tài nguyên du lịch để thiết kế chương trình du lịch tỉnh Bình Phước322
ThS. Vũ Nhật Tân, ThS. Lưu Nguyễn Xuân Thanh
14. Nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao hay môi trường du lịch chất lượng cao thực trạng và giải pháp ở Bình Phước330
Trần Minh Ngọc
15. Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch tỉnh Bình Phước trong hội nhập quốc tế337
TS. Nguyễn Hoàng Phương, ThS. Phan Thị Kim Phương
16. Phân tích SWOT ngành du lịch tỉnh Bình Phước trong bối cảnh hội nhập quốc tế342
ThS. Hoàng Thị Xuân

17. Đề xuất xây dựng mô hình xếp hạng các điểm đến du lịch ở Việt Nam theo chỉ số cạnh tranh dựa trên các tiêu chí được tham khảo từ báo cáo của Diễn đàn kinh tế thế giới (những điểm hình tốt của quốc tế) 353
TS. Trần Quang Minh
18. Phát triển du lịch trong cách mạng công nghiệp 4.0 360
NCS.ThS. Bùi Đỗ Phúc Quyên
19. Du lịch bình Phước: Phát triển bằng xây dựng thương hiệu và ứng dụng khoa học - công nghệ 367
ThS. Dương Trường Phúc
20. Xây dựng khung phân tích năng lực cạnh tranh cụm ngành du lịch tỉnh Bình Phước 374
ThS. Nguyễn Thị Thùy Hiếu, ThS. Nguyễn Văn Dũng
21. Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch làng nghề dệt thổ cẩm ở Bình Phước đến năm 2025 383
ThS. Phạm Trần Quang Hưng, ThS. Nguyễn Thị Yến Liễu



TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÌNH DƯƠNG

◊ 504, Đại lộ Bình Dương, phường Hiệp Thành, Tp. Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương
☎ (0274) 7 303 399 - 3 820 833 🌐 www.bdu.edu.vn ✉ info@bdu.edu.vn

PHÂN HIỆU CÀ MAU ◊ Số 3, đường số 6, KDA Đông Bắc, phường 5, Tp. Cà Mau
☎ (0290) 3 99 7777 - 3 683 999 🌐 www.camau.bdu.edu.vn

ISBN: 978-604-79-2243-7



9 786047 922437

KỶ YẾU KHÔNG BÁN